

Азаренко Михаил, Product\Project-manager

Занятость: полная или частичная занятость, проектная работа

График работы: гибкий график, удаленная работа

Тел.: 8-919-342-56-98, **Email:** mikhail@azarenko.pro **Сайт:** <https://azarenko.pro/> [Telegram](#) [Skype](#) [VK](#) [Facebook](#)

Образование: высшее **Языки:** русский, английский C1 Advanced <https://www.efset.org/cert/yv6ugU>

О себе

Имею большой опыт Project-manager'а и чуть меньше Product-manager'а. Предпринимательский опыт и руководство коллективом до 10 человек с 2016 года. Работаю с сайтами, SEO и маркетингом с 2012 года. Умею искать и выбирать сотрудников, подрядчиков и фрилансеров. Самостоятелен и ответственен.

Больше всего нравится погружаться в новое, разбираться в вопросах и оптимизировать процессы, затраты и т.д. путём аналитики данных, проведения исследований и экспериментов. Обладаю базовыми навыками любого product-manager'а: Unit-экономика и когортный анализ, A/B тесты, метрики CR, CPI, CPA, CAC, LTV, ARPU и т.д., yandex metrika и google analytics, backlog, CJM, CustDev.

Имею активную жизненную позицию, заинтересован и любознателен. Есть понимание и опыт, что такое бизнес и бизнес-процессы. Считаю, что работать надо головой и выполнять задачи, а не 8 часов в день.

ИП Азаренко

Март 2016 – по настоящее время (6 лет)

Предприниматель | Product\Project-manager, <https://strojdvor.ru/>, <https://miazar.ru/>, <https://mebelarity.com/>

- Выстраивание гипотез и проведение экспериментов по монетизации. Увеличение выручки от 30% до 200%.
- Поиск, подключение и тестирование новых рекламных форматов и партнёров. В 10% случаев, определенные форматы рекламы приносили на 50-100% больше выручки.
- Разработка и внедрение элементов UX\UI дизайна. Это позволило увеличить время просмотра на 15%, количество просмотров на 8%. Что в итоге увеличило выручку на 20-30%.
- Применение best practice, анализ конкурентов и отслеживание тенденций рынка. В моменте подняли выручку одного проекта в 5 раз на 1.5 года при 0 затратах.
- Расчёт unit-экономики, прогнозирование ROI, приоритезация по запуску и остановке новых проектов. Удержание фокуса только на проектах с планируемой окупаемостью менее 36 мес.

Отдельные кейсы, pet-project

Производство наборов для вышивки, <https://www.ozon.ru/category/vyshivanie-13587/miazar-87307446/>

Расчёт unit-экономики. Проведение CustDev, выявление потребностей ЦА и планирование конкурентных преимуществ продукта на рынке. Планирование, разработка и тестирование в формате MVP с минимальными вложениями и складскими остатками. Тестирование гипотез по каналам продаж и расчёт допустимого CAC.

Продюсирование канала в Яндекс Дзен <https://zen.yandex.ru/vyazanieblog>

Выдвижение и проверка гипотез по работе с аудиторией и авторами канала. По результатам тестов, удалось снизить затраты в 2.5 раза, а аудиторию вырастить до 3 раз в пике за счёт попадания в интересы ЦА.

Образование

Высшее, Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет), Челябинск. Кафедра Систем управления, Автоматизированные системы обработки информации и управления, инженер

Повышение квалификации, курсы (релевантные)

Профессиональная переподготовка, продукт-менеджер, <https://productuniversity.ru/product-manager>.

Изучение и структурирование всей информации касательно менеджмента и маркетинга продуктов. Экономика проектов и юнитов. CustDev и usability-тесты. CJM, MVP и тест гипотез. Приоритезация и командная работа.

Курс «Симулятор управления продуктом на основе данных» <https://simulator.gopractice.ru/>. В процессе

Курс «Основы лидерства» Р. Гандапаса. Научился брать ответственность за себя, команду и быть проактивным.

Курс «Финансовый интеллект» Р. Гандапаса. Работа финансов и капитала, преумножение денег и инвестиций.

Курс «Эмоциональный интеллект» Р. Гандапаса. Научился работать со своими эмоциями, самонастрой и самомотивация. Развил эмпатию и общение с окружающими людьми.